

3. Fachtagung Dynamisierung des Mittelstandes durch IT 8. September 2009, Schloss Vollrads



Abstract

Martin Urban

CIO Berliner Stadtreinigungsbetriebe, Berlin

Thomas Flum

Geschäftsführer equeo GmbH, Berlin

Kann Web 2.0 bei der Sicherung von Erfahrungswissen im Unternehmen helfen?

Die Berliner Stadtreinigung (BSR) ist eines der größten kommunalen Entsorgungsunternehmen Europas. Über 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für saubere Straßen in der Hauptstadt und beseitigen ca. 1 Mio. Tonnen Abfall pro Jahr.

Die BSR unterliegt mit ihrer Mitarbeiterstruktur ebenso dem demographischen Wandel wie die meisten größeren Unternehmen Deutschlands. Dies führt dazu, dass in den nächsten Jahren erfahrene Mitarbeiter in einer großen Zahl und einem engen Zeitraum ausscheiden werden. Die BSR hat - beraten von der Synergie Vertriebsgesellschaft und equeo GmbH - eine Strategie entwickelt, um Erfahrungswissen im Unternehmen zu sichern: Ein Erfahrungszentrum bekommt in den nächsten Jahren die Aufgabe, ausgewählte Mitarbeiter anzusprechen, um deren Erfahrungen für das Unternehmen zu erschließen und zu dokumentieren.

Für die Darstellung und Abbildung des Erfahrungswissens und die Kommunikation der Mitarbeiter untereinander werden moderne WEB 2.0 -Technologien eingesetzt. Die BSR erwartet, dass mit dem neuen Erfahrungszentrum wichtige ‚Wissens-Werte‘ im Unternehmen gehalten werden können und die Einarbeitung junger Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schneller und erfolgreicher gestaltet werden kann.