

Die Rolle von Führung im Enterprise 2.0

Synergie-Fachtagung
8. September 2009



Ihr Referent zum Thema



Thomas Stach (45) Diplom-Volkswirt

Zu Stach's:

- ▶ Gründung im Sommer 2001
- ▶ Fokus auf Positionierungsfragen, Change und Projektkommunikation
- ▶ 10 Mitarbeiter
- ▶ Restrukturierungen, Fusionen, Kulturwechsel, Migrationsprozesse, Personalumbau, mediale Themenprofilierung, Vertriebskommunikation, Führungskräfte- und Mitarbeiterkommunikation

Deutsche Bank 

ciber

NDR

„DekaBank

 KORN/FERRY INTERNATIONAL

vwdgroup:

citibank

ARCOR
Es ist für dich

CIT

Die Führungsaufgabe

„Ich habe Hunderttausende von Euros ausgegeben – für Konferenzen, Workshops, bis zum persönlichen Coaching. Gebracht hat es kaum etwas, weil die meisten so weiter machten wie bisher.“

(Vorstandsvorsitzender I, Februar 2008)

„Ich saß letztes mit Vorstandskollegen anderer Unternehmen zusammen. Zum Schluss sahen wir uns in die Augen und mussten feststellen: Keines unserer Geschäftsmodelle ist wirklich auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet.“

(Vorstandsvorsitzender II, Februar 2009)

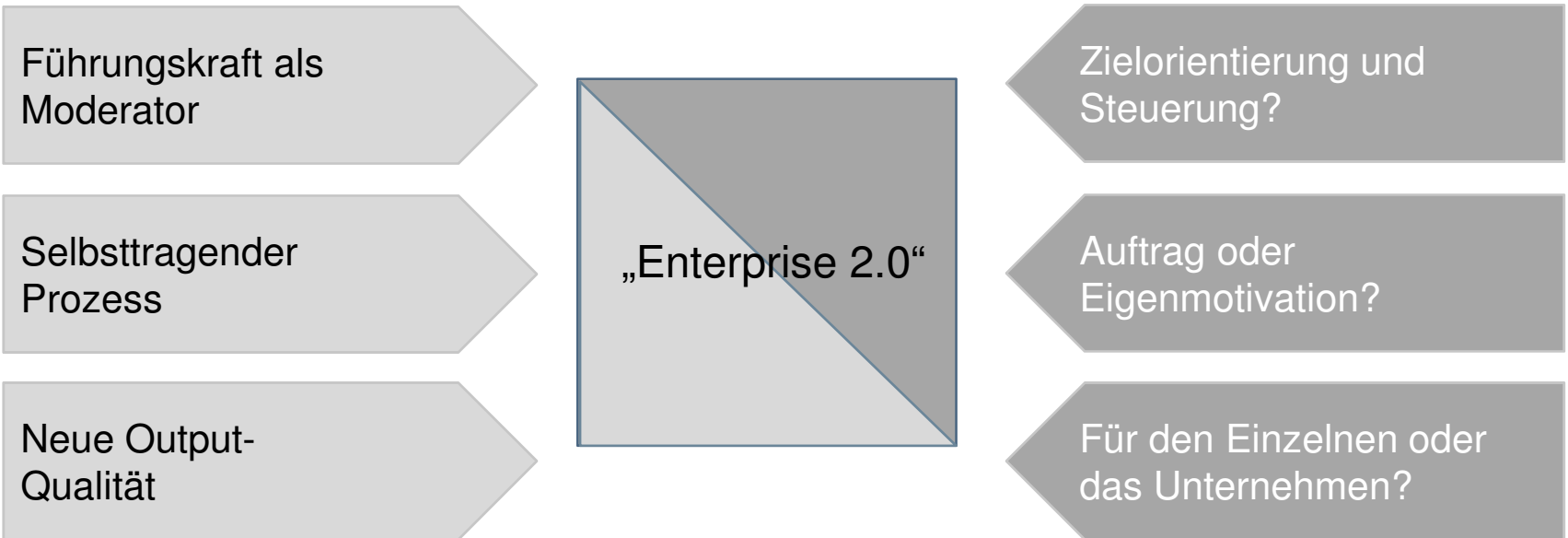
Die Herausforderungen

- Eine neue Qualität von Ansprüchen an Führungskräfte und Mitarbeiter hat sich aufgebaut, ist aber nicht eingelöst (mit und ohne „2.0“)
- Einsatz von Neuen Medien oder „Social Software“ kollidiert mit Führungsverständnissen und Unternehmens- bzw. Kommunikationskulturen
- Enterprise 2.0 in der Probierphase – oder: Warum funktioniert Wissens- oder Ideenmanagement über Bereiche und Schnittstellen hinweg so selten?
- Neue Kommunikationswelten verwischen Grenzen zwischen Privat und Beruf, zwischen Funktion und Person

 50 Prozent der Führungskräfte sind mit ihrer Aufgabe schon jetzt überfordert

Die These

5



„2.0“ ist (noch) eine Illusion – als „offenes“ Kommunikationsprinzip und als Führungsinstrument. Die Führungsproblematik kann nicht wegdefiniert werden.

Die Empfehlungen zum Start

- Managemententscheidung: Führungswille zum Einsatz von „2.0“
- Projekt- und aufgabenbezogener Einsatz für geschlossene Gruppen
- Klarstellung von Führungsleitlinien, Rollen und Ergebnisvorbehalt
- Spürbare Veränderung der exklusiven Informationsbreite und -tiefe
- Integration in Managementprojekte, LOV und Zielvereinbarungen
- Mehr Zeit und neue Formate für Dialog und Partizipation
- Offene Prozesskommunikation und Erfolgsdokumentation

Dimension eines Changes

2.0 als Führungstool

Mitarbeiterbild und Partizipation

Kontakt und Copyright

Stach's Kommunikation & Management GmbH

Westendstraße 28
60325 Frankfurt

Tel. +49-69-97 67 13 – 0
Fax +49-69-97 67 13 – 33
www.stach-s.de

Email: thomas.stach@stach-s.de
daniela.naar@stach-s.de