

3. Fachtagung Dynamisierung des Mittelstandes durch IT 8. September 2009, Schloss Vollrads



Abstract

Peter Sothmann
Geschäftsführer
MCG Marketing Consulting Group GmbH, Frankfurt

Marketingstrategien in der Wirtschaftskrise

Die Wirtschaftskrise betrifft nahezu alle Unternehmen und macht gerade vor dem Marketing nicht halt.

Schnell werden hier Budgets zusammengestrichen, Positionierungen geopfert, erfahrene Mitarbeiter freigestellt und Marketing- und Kommunikationskonzeptionen nicht mehr durch Fachleute sondern durch Einkäufer und Controller bewertet.

Ist dieses Vorgehen wirklich erfolgreich? Können so Kunden-, Image- und Positionierungsziele mittelfristig erreicht werden?

Wie können Technologie- und Dienstleistungsunternehmen auch in Krisenzeiten erfolgreiches Marketing betreiben? Welche Marketinginstrumente sind erfolgversprechend, welche nicht?

Wie sollten sich Unternehmen auf einen möglicherweise bevorstehenden Aufschwung vorbereiten?

Der Kurzvortrag will Denkanstöße und Handlungsimpulse für marktorientierte Unternehmensführung in wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten geben.

Er richtet sich nicht ausschließlich an Unternehmensleitungen sondern an alle Fach- und Führungskräfte, die trotz knapper Ressourcen auf nachhaltige Marktbearbeitung setzen.