

3. Fachtagung Dynamisierung des Mittelstandes durch IT 8. September 2009, Schloss Vollrads



Abstract

Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer
Wissenschaftlicher Direktor, Mitglied der Geschäftsleitung
Institute of Electronic Business e. V. Berlin

Vom eBusiness zum meBusiness

Die Umsatzpotenziale des Social Web für den Mittelstand

Web 2.0 Instrumente wie Blogs, Communities und Wikis bieten Unternehmen völlig neue Potenziale entlang ihrer Wertschöpfungsketten; sei es aus Effektivitäts- oder Effizienz-sicht. So besteht die Möglichkeit, mit aktuellen und potenziellen Kunden direkt und effizient in den Dialog zu treten. Der Internet-Nutzer ist dabei nicht mehr der passive Rezipient früherer Jahre sondern aktiver und sozial vernetzter Teilnehmer an der betrieblichen Wertschöpfung. Dadurch gewonnene Meinungen helfen Marktleistungen zu verbessern. Ebenso steigt das Involvement der Zielgruppen, was zu einer Erhöhung der Kundenbindung beiträgt. Die für den Mittelstand am meisten Erfolg versprechenden Ansätze und Instrumente werden von Prof. Dr. Dr. Schildhauer aufgezeigt und durch aktuelle Beispiele verdeutlicht.