

### 3. Fachtagung Dynamisierung des Mittelstandes durch IT 8. September 2009, Schloss Vollrads



#### Abstract

Verena Dziobaka-Spitzhorn  
V.DS Consulting, Neuss

Innovation at a click? - Social Networking Tools am Arbeitsplatz - Herausforderungen und Aufgaben für Führungskräfte

Technisch bietet Web 2.0 den Unternehmen viele Chancen, ihre Produktivität, Effizienz und Nähe zum Markt kostengünstig zu erhöhen. Der vernetzte Dialog mit Kunden und Lieferanten scheint über wenige Klicks möglich. Unternehmensintern versprechen u.a. Wikis die ständige Veränderung marktrelevanten Wissens aufzufangen. Die strategische Vernetzung mit anderen Quellen verringert Datenredundanz und auch IT- und Kommunikationskosten. Das klingt gut und macht Web 2.0 attraktiv.

Weil Kunden und Mitarbeiter Web 2.0-Tools privat und beruflich bereits selbstverständlich nutzen, wird es für Führungskräfte bedeutsam, sie für ihre Zwecke einzusetzen.

Der Beitrag zeigt, wie die Kommunikation und Kooperation im Web 2.0 die Organisations- und Führungskultur beeinflusst, wie Führungskräfte die Medienkompetenz ihrer Mitarbeiter auf ihre Geschäftsziele ausrichten und entwickeln und wie sie gemeinsam mit den Mitarbeitern die Sicherheitsinteressen des Unternehmens wahren, damit Web 2.0 tatsächlich Nutzen stiften kann.