

2. Fachtagung Dynamisierung des Mittelstandes durch IT 9. September 2008, Schloss Vollrads



Abstract

Dr. Peter Meissner

Next Generation Mobile Networks (NGMN) Ltd.

Zukunft der Mobilfunknetze - Perspektiven für den Mittelstand

Mobile Breitbanddienste sind auf Basis der heutigen Mobilfunknetze (z. B. mit HSPA) bereits Realität in vielen Ländern. Wachsender Datenverkehr insbesondere durch den mobilen Zugang zum Internet, neue Anwendungen und Endgeräte treiben die Entwicklung weiter voran und bieten vielfältige Wachstumschancen nicht zuletzt auch für den Mittelstand, z.B. durch die Forderung nach offenen Schnittstellen für Anwendungsentwickler oder Hersteller von „In-House-Funksystemen“, den sogenannten Femtocells.

Um die hierzu notwendigen Technologie-Standards entsprechend den Anforderungen der Mobilfunknetzbetreiber erstellen zu lassen, wurde die „Next Generation Mobile Networks (NGMN) Alliance“ von international führenden Mobilfunkbetreibern gegründet. Sie besteht zur Zeit aus über 50 Partnern (Netzbetreiber, Hersteller, Forschungsinstitute), die ein gemeinsames Ziel verfolgen: Bis zum Jahr 2010 eine neue Generation von Mobilfunknetzen zu entwickeln, zu testen und aufzubauen, und diesmal rechtzeitig zum kommerziellen Start der Netze auch eine hinreichend große Anzahl von wettbewerbsfähigen Endgeräten bereit zu stellen, mit denen - den Kundenbedürfnissen entsprechend - neue mobile Breitbanddienste kostenoptimiert angeboten werden können.

Gemeinsame Anstrengungen aller „Stakeholder“ in diesem komplexen „Ökonomischen System“ sind erforderlich, um das ehrgeizige Ziel zu erreichen. Dabei geht es nicht allein um technologische Fragen – es muss auch die notwendige Bandbreite im richtigen Frequenzband zur Verfügung gestellt werden und nicht zu allerletzt müssen auch handfeste kommerzielle Rahmenbedingungen, wie z.B. die Transparenz bei der Vergütung der Patentrechte, geschaffen werden.